



Hexagon
Chnaris
Hospitality

Management, Consulting & Development



- Συλλέγουμε Οικονομικά Δεδομένα
- Είναι δουλειά μας να έχουμε τα πιο πρόσφατα στοιχεία
- Κάνουμε Αναλύσεις
- Συσχετίζουμε δεδομένα. Βλέπουμε πέρα από τους αριθμούς
- Προτείνουμε Λύσεις
- Συζητάμε εκτενώς για να βεβαιωθούμε ότι σας ταιριάζουν οι προτάσεις



Η εταιρεία **HCH** έχει ως αντικείμενο το **management – consulting – development** στο **κλάδο του hospitality.**

Hotels – Τουριστικά Συγκροτήματα – Villas – Suites- Restaurants

Hotel Management

Το κάθε ξενοδοχείο σήμερα οφείλει να έχει ανεξαρτήτου μεγέθους της μονάδας, σαφή οικονομικό προσανατολισμό αποτυπωμένο σε ετήσιο προϋπολογισμό χρήσης στον οποίο απεικονίζονται με ακρίβεια οι οικονομικοί στόχοι εσόδων – εξόδων και τελικά του προβλεπόμενου λειτουργικού αποτελέσματος προ φόρων και αποσβέσεων.

Αναλαμβάνοντας την διαχείριση Management του ξενοδοχείου θέτουμε τις προδιαγραφές λειτουργίας των προσφερόμενων υπηρεσιών. Ξεκινούμε από την λειτουργία του κάθε τμήματος και καταλήγουμε στο σύνολο της ξενοδοχειακής μονάδας καλύπτοντας έτσι όλο το φάσμα των προσφερομένων υπηρεσιών, με στόχο τη συνεχή βελτίωση και κερδοφορία της εταιρείας σας.

- Δημόσιες Σχέσεις – Animation
- Front Office
- House Keeping
- Διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων
- Ικανοποίηση πελατών
- Food & Beverage
- Αγορές & προμήθειες
- Μηχανοργάνωση

Organize

01 Καταγραφή & αξιολόγηση λειτουργίας

02 Αναδιοργάνωση & επανασχεδιασμός οργανογράμματος

03 Εισαγωγή προτύπων ποιότητας

04 Επαναπροσδιορισμός επιχειρηματικού σχεδίου



PLANNING & DEVELOPMENT

Επιχειρηματικό σχέδιο

Δημιουργία Business Plan

Έρευνα αγοράς & ανταγωνισμού

Ανάλυση τιμών και ανταγωνισμού ανά περιοχή και δυναμική

Πλάνο μάρκετινγκ

Πρώθηση διαδουκτιακή, προυπολογισμός marketing και αποτελέσματα

Εταιρική ταυτότητα (branding)

Δημιουργία ταυτότητας, όπως λογότυπο φυλλάδια, παρουσιάσεις



SALES CONSULTING

Forecast

Προβλέψεις .

Rate plans & Cancellation Policy

Πλάνο τιμών και πολιτικές ακύρωσης

Rates / Offers

Τιμές και προσφορές ανά περίοδο.

OTAs

Τουριστικά γραφεία

Online/Offline Travel Agents

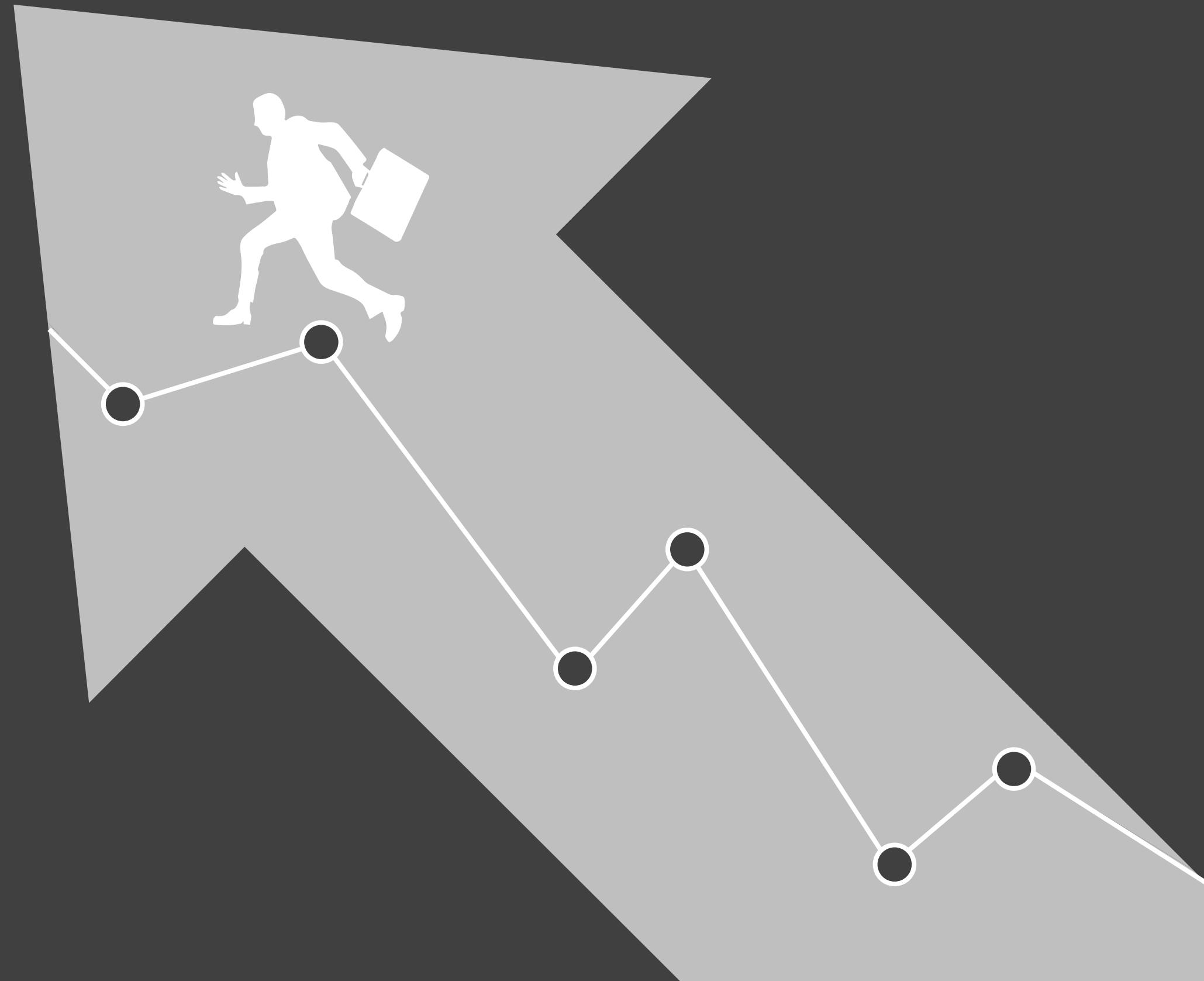
Online και Offline προώθηση .

Channel Management Reports

Αναφορές και στατιστικά.

Competitive Analysis

Ανάλυση ανταγωνισμού.



MARKETING

Web Marketing



Campaigns
Re marketing



Google Ads



SEO

E-mail



Social Media

STRATEGIC PLAN

Βασικά βήματα για την ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής marketing είναι η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan που περιλαμβάνει τα στάδια:

- Ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης, με βάση ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία για την τουριστική προσφορά και ζήτηση
- Εντοπισμού των ιδιαίτερων πτυχών και χαρακτηριστικών του τουριστικού προϊόντος
- Τμηματοποίησης της τουριστικής αγοράς και προσδιορισμού των ελκυστικών τμημάτων της
- Τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος, ανάπτυξης της μοναδικής ανταγωνιστικής ταυτότητας του και σχεδιασμού της στρατηγικής μάρκας/branding και επικοινωνίας
- Σχεδιασμός και υλοποίησης στοχευμένης καμπάνιας προβολής του προορισμού, αξιοποιώντας τη δυναμική του Digital Marketing



STATISTIC ANALYSIS

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

- Παρακολούθηση σε εβδομαδιαία / μηνιαία βάση της απόδοσης του ξενοδοχείου έναντι των καθορισμένων στόχων.
- Λαμβάνονται στρατηγικές προτάσεις με βάση την απόδοση τόσο σχετικές;
- Ανάλυση Παράθυρο κράτησης / Διάρκεια διαμονής / Τιμή / Χώρα / Κανάλι / Μετατροπές / Διαθεσιμότητα / Διαγωνισμός.



H O T E L P R E - O P E N I N G



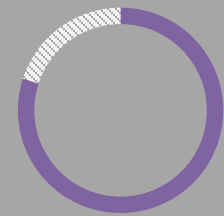
Η ΗCH αναλαμβάνει την ετοιμασία του ξενοδοχείου σας κατά την προ-λειτουργική περίοδο και προσφέρει υπηρεσίες για την:

- Δημιουργία και εφαρμογή σχεδίου μάρκετινγκ
- Εκπόνηση προϋπολογισμού (τομέα δωματίων, κεφάλαια κίνησης, τρόφιμα, ποτά, λινά, κ.λπ.)
- Ανάπτυξη τιμολογιακής πολιτικής
- Συντονισμό προμήθειας υλικών
- Εγχειρίδιο λειτουργίας των τμημάτων

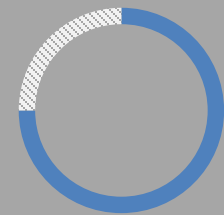


RECRUITING & HUMAN RESOURCE

Seminars / Education
City Unity
College of
Cyprus



ΕΥΡΕΣΗ



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



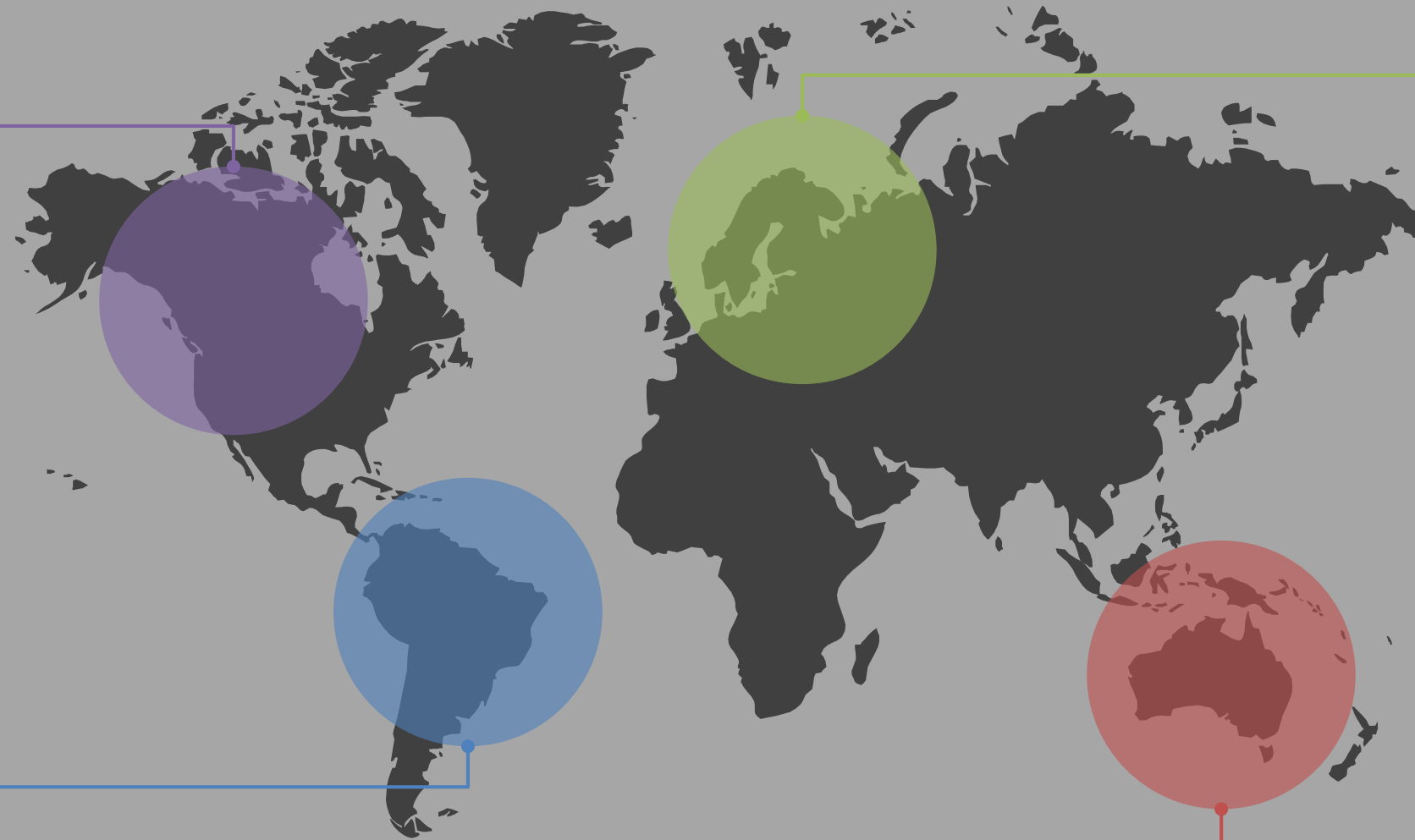
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



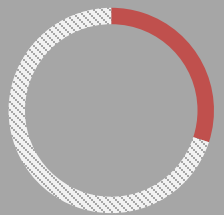
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



Management -Consulting- Development
Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης

απονέμεται στον/στην

Όνομα εδώ

για να πιστοποιηθεί ότι ολοκλήρωσε επιτυχώς

ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Ημερομηνία:BB/BB/BBBB

όνομα, τίτλος

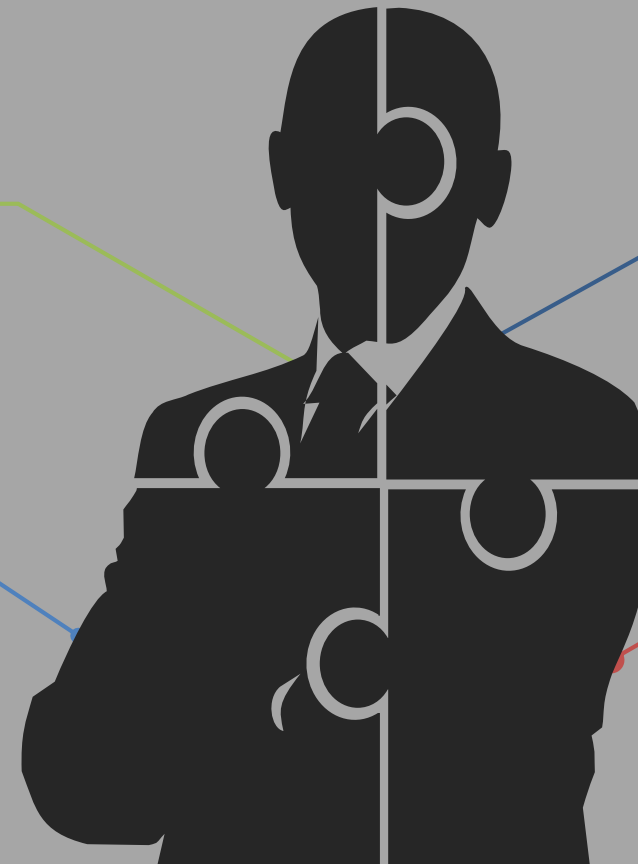
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΜΟΡΦΩΣΗ GDPR

Εναρξη Ισχύος

Ο νέος Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR - 2016/679) της ΕΕ αποτελεί τη μεγαλύτερη αλλαγή στην νομοθεσία περί προστασίας των δεδομένων τα τελευταία 20 χρόνια και έχει άμεση εφαρμογή σε όλα τα Κράτη-Μέλη από 25/05/2018 χωρίς την προϋπόθεση κρατικής νομοθεσίας.

Σκοπός του κανονισμού

Σκοπός της εφαρμογής είναι η άρση των νομικών ασαφειών και της ανασφάλειας που δημιουργούσε το προηγούμενο νομικό πλαίσιο, η ενδυνάμωση θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των φυσικών προσώπων καθώς και η ομοιομορφία του νομικού πλαισίου σε όλα τα κράτη-μέλη. Ο νόμος αφορά επιχειρήσεις εντός ΕΕ, αλλά και εκείνες είτε με έδρα την ΕΕ και τόπο διεξαγωγής επεξεργασίας εκτός ΕΕ, είτε έδρα εκτός ΕΕ και τόπο διεξαγωγής επεξεργασίας εκτός ΕΕ.



Κριτήριο Εφαρμογής

Ο Κανονισμός 2016/679 έχει εφαρμογή σε όλους τους φορείς (ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις, κρατικές αρχές, συλλόγους, κλπ.) που διαχειρίζονται, επεξεργάζονται, αποθηκεύουν και διακινούν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, είτε έχουν έδρα και δραστηριότητα σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης είτε όχι, εφόσον τα δεδομένα αφορούν Ευρωπαίους πολίτες ή σχετίζονται με οποιουδήποτε είδους υπηρεσίες και αγαθά προς Ευρωπαίους πολίτες.

Ελεγχος και κυρώσεις

Παρέχεται στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα το δικαίωμα ελέγχου συμμόρφωσης με τον Κανονισμό. Σε περίπτωση παραβίασης προβλέπονται πρόστιμα ύψους 10.000.000 ευρώ ή 2% του συνολικού παγκόσμιου ετήσιου κύκλου εργασιών του προηγούμενου οικονομικού έτους (ανάλογα με το ποιο είναι υψηλότερο) και φτάνει σε πρόστιμα ύψους 20.000.000 ευρώ ή 4% του συνολικού παγκόσμιου κύκλου εργασιών του προηγούμενου οικονομικού έτους. Τέλος, ορίζεται δικαίωμα αποζημίωσης του υποκειμένου και ευθύνη του υπεύθυνου επεξεργασίας.

Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων (DPO)

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων εισάγει για πρώτη φορά αναλυτικές διατάξεις για τον ρόλο, τις παρεχόμενες εγγυήσεις και τα καθήκοντα του Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων (άρθρα 37-40), ο οποίος βρίσκεται πλέον στο επίκεντρο του νέου νομικού πλαισίου.

Ειδικότερα, ορίζεται ότι υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις, ορισμένοι υπεύθυνοι αλλά και εκτελούντες την επεξεργασία υποχρεούνται πλέον να ορίζουν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων.

Ο Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων (DPO) διευκολύνει τη συμμόρφωση του υπευθύνου επεξεργασίας και του εκτελούντος την επεξεργασία με τις διατάξεις του ΓΚΠΔ και μεσολαβεί μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων (π.χ. εποπτικές αρχές, υποκείμενα των δεδομένων). Ο ρόλος του είναι συμβουλευτικός (όχι αποφασιστικός) και δεν φέρει προσωπική ευθύνη για τη μη συμμόρφωση με τον Κανονισμό.

Υπεύθυνος να διασφαλίζει και να μπορεί να αποδεικνύει ότι η επεξεργασία διενεργείται σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ είναι ο υπεύθυνος επεξεργασίας ή ο εκτελών την επεξεργασία.





Τι είναι το Hart

Το λογισμικό διαχείρισης Hart είναι μια τεχνολογία που έχει σχεδιαστεί ειδικά για διαχείριση καταλυμάτων σε πολλά κανάλια, επικοινωνία με επισκέπτες, ανάθεση καθηκόντων στο προσωπικό, αναφορά σε ιδιοκτήτες σπιτιού, ανάλυση της επιχειρηματικής τους απόδοσης, επεξεργασία πληρωμών

Τμήματα του λογισμικού:

- **Reservation**
- **House keeping**
- **Maintenance**
- **Restaurant / Bar**
- **Λογιστήριο**
- **Αποθήκη**
- **Κουζίνα**
- **Extra Παροχές Ξενοδοχείου**

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

APP ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

01

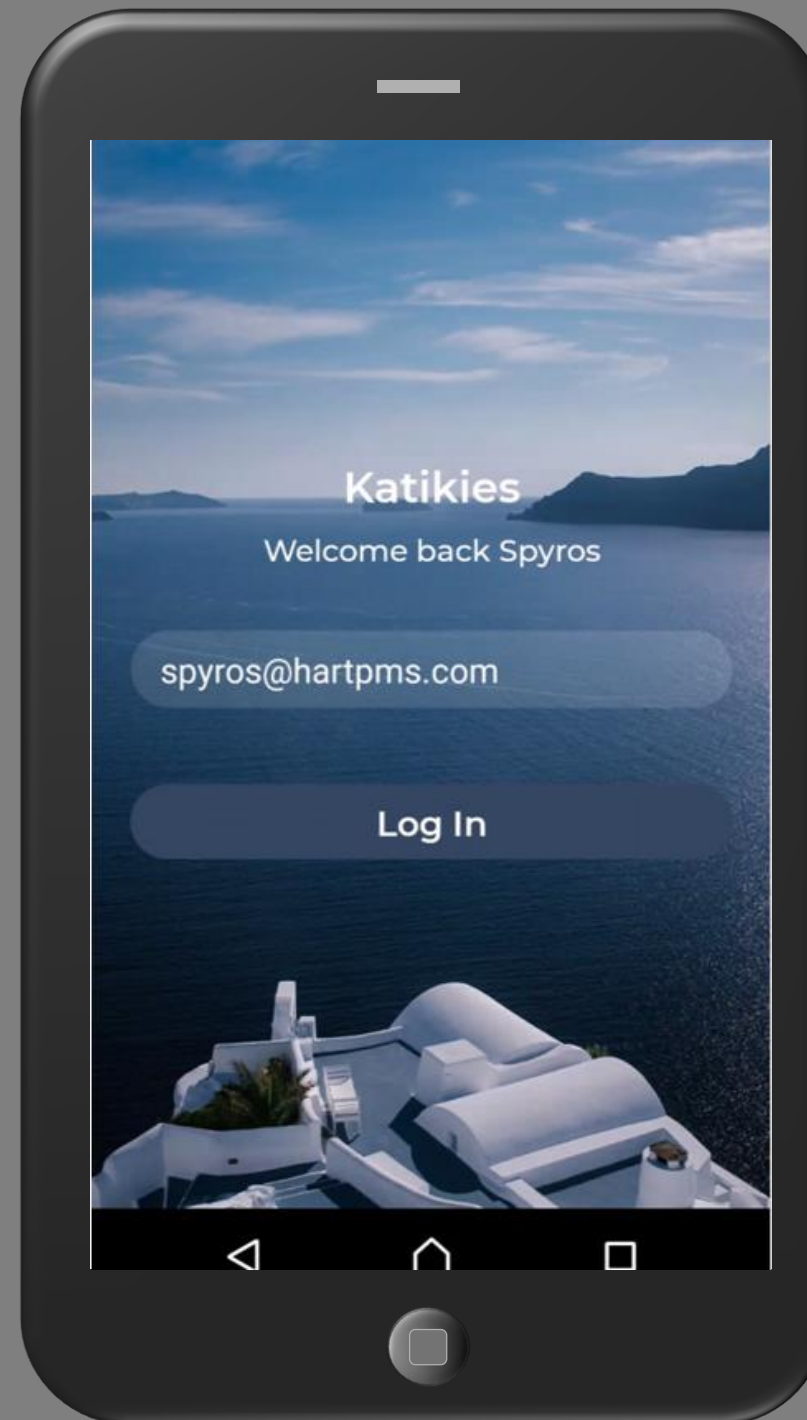
ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ

02

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕ ΤΟ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

03

ΠΛΗΡΗΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΜΕΣΟ
ΑΝΑΦΟΡΩΝ , ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ



APP ΠΕΛΑΤΩΝ.

01

ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΑΣ

02

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ Ή ΚΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΤΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

03

ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΖΗΜΙΩΝ –ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΠΕΛΑΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ

CONTRACTING

Η ΗCH αφού μελετήσει τις υπάρχουσες συμφωνίες με ταξιδιωτικά γραφεία και tour operators, σε συνεργασία πάντα με τη διοίκηση του ξενοδοχείου, προτείνει και αναλαμβάνει την υλοποίηση νέων συμβολαίων με σκοπό την διεύρυνση των συνεργασιών, την αύξηση των πωλήσεων και την ταυτόχρονη βελτιστοποίηση των εσόδων του ξενοδοχείου

ONLINE CHANNELS

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ / ΟΤΑ

Διαπραγμάτευση συμβολαίου με ταξιδιωτικούς πράκτορες και κανάλια πωλήσεων διαδικτύου



Εισαγωγή δεδομένων και δημιουργία περιεχομένου σε όλες τις ΟΤΑ (περιγραφές, φωτογραφίες κ.λπ.)



Ορισμός και εισαγωγή τιμολογιακών πολιτικών ανά κανάλι (ΟΤΑ)



Συγχρονισμός και λειτουργία του Διαχειριστή καναλιών για όλα τα διαδικτυακά κανάλια



OFFLINE CHANNELS

Συνεργασία με τα μεγαλύτερα Τουριστικά γραφεία σε όλο τον κόσμο



PARTNERS

Οι συνεργάτες μας



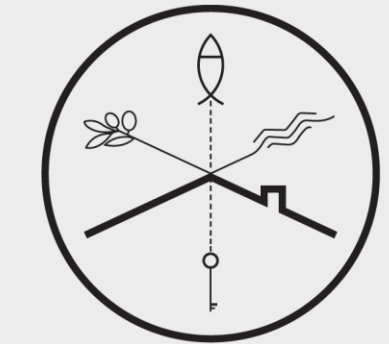
Hi-Tech Property
Management

RESERVATION



Today Giant

DESIGNER



GREEK VENTURE
the key to your threshold

Greek Venture P.C.

CONSTRUCTION

Μπορούμε να επέμβουμε και να βοηθήσουμε σε ότι χρειαστεί η επιχείρηση με συνεργασίες που καλύπτουν ένα τεράστιο φάσμα υπηρεσιών

Hi-Tech Property Management

- Είμαστε μια ευρωπαϊκή εταιρεία που ειδικεύεται στην προώθηση καταλυμάτων σε online / offline γραφεία, στη γενική διαχείριση του κάθε καταλύματος και στη διαχείριση κρατήσεων.
- Στόχος μας είναι η σωστή λειτουργία των καταλυμάτων που διαχειριζόμαστε προκειμένου να εξυπηρετήσουμε πλήρως τις ανάγκες των τουριστών που φιλοξενούμε.
- Αναλαμβάνουμε την πλήρη προώθηση του καταλύματος με την καθοδήγηση της HCH και πετυχαίνουμε τη μέγιστη απόδοση στο συντομότερο χρονικό διάστημα.
- Χρησιμοποιούμε εξειδικευμένα εργαλεία και αυτοματοποιούμε τις λειτουργίες του κάθε καταλύματος με αποτέλεσμα τη σωστή λειτουργία και ανάπτυξη του.



HiTPM

RESERVATION MANAGEMENT

ΗΤΡΜ

Μέσα από μοναδικά εργαλεία και εξειδικευμένα λογισμικά προγράμματα που συνδέονται απευθείας με τον ιδιοκτήτη, γίνεται άριστη διαχείριση κρατήσεων. Ο κάθε ιδιοκτήτης λαμβάνει αναφορές κρατήσεων, λίστες αφίξεων και αναχωρήσεων και είμαστε πάντα δίπλα του για την σωστή καθοδήγησή του σε όλες τις φάσεις για κάθε κράτηση.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Ηλεκτρονική διαχείριση των ακινήτων σας, με live διαθεσιμότητα και σύστημα διαχείρισης κρατήσεων / διαμόρφωσης τιμών

ΑΜΕΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Με 100% ποσοστό απαντήσεων σε ερωτήσεις και επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους με χρόνο απόκρισης λιγότερο από μία ώρα

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ



ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Για να πουλήσει το σωστό προϊόν στη σωστή τιμή, στον σωστό πελάτη, τη σωστή στιγμή - έτσι ώστε να μεγιστοποιήσει τα έσοδα ή την απόδοση.

- Ορισμός τιμής ανάλογα με την πληρότητα.
- Συνεχής παρακολούθηση του ανταγωνισμού.
- Διαχείριση ευκαιριών.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ



Βοήθεια με την αλληλογραφία των επισκεπτών.

Καθημερινές εργασίες όπως λίστα άφιξης, άνοιγμα διαθεσιμότητας κλεισίματος.

Επικοινωνία με email / Τηλεφωνική υποστήριξη & ερωτήσεις.

Παροχές της Htpm για τους επισκέπτες

“

Σε συνεργασία με τους καλύτερους επαγγελματίες προσφέρουμε στον επισκέπτη σας ένα τεράστιο φάσμα εκδρομών, δραστηριοτήτων, ενοικιάσεων και ψυχαγωγίας στο κατάλυμα.



PROJECT MANAGEMENT

Η HCH καλύπτει τις ανάγκες σας και σας προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη διοίκηση και διαχείριση του έργου σας (project management), με απώτερο σκοπό να σας καθοδηγήσει εντοπίζοντας το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα και τα κενά της αγοράς. Η HCH και οι συνεργάτες της είναι μαζί σας σε κάθε βήμα δίνοντας τη σωστή κατεύθυνση για τη μεταμόρφωση του οράματος σας σε πραγματικότητα.



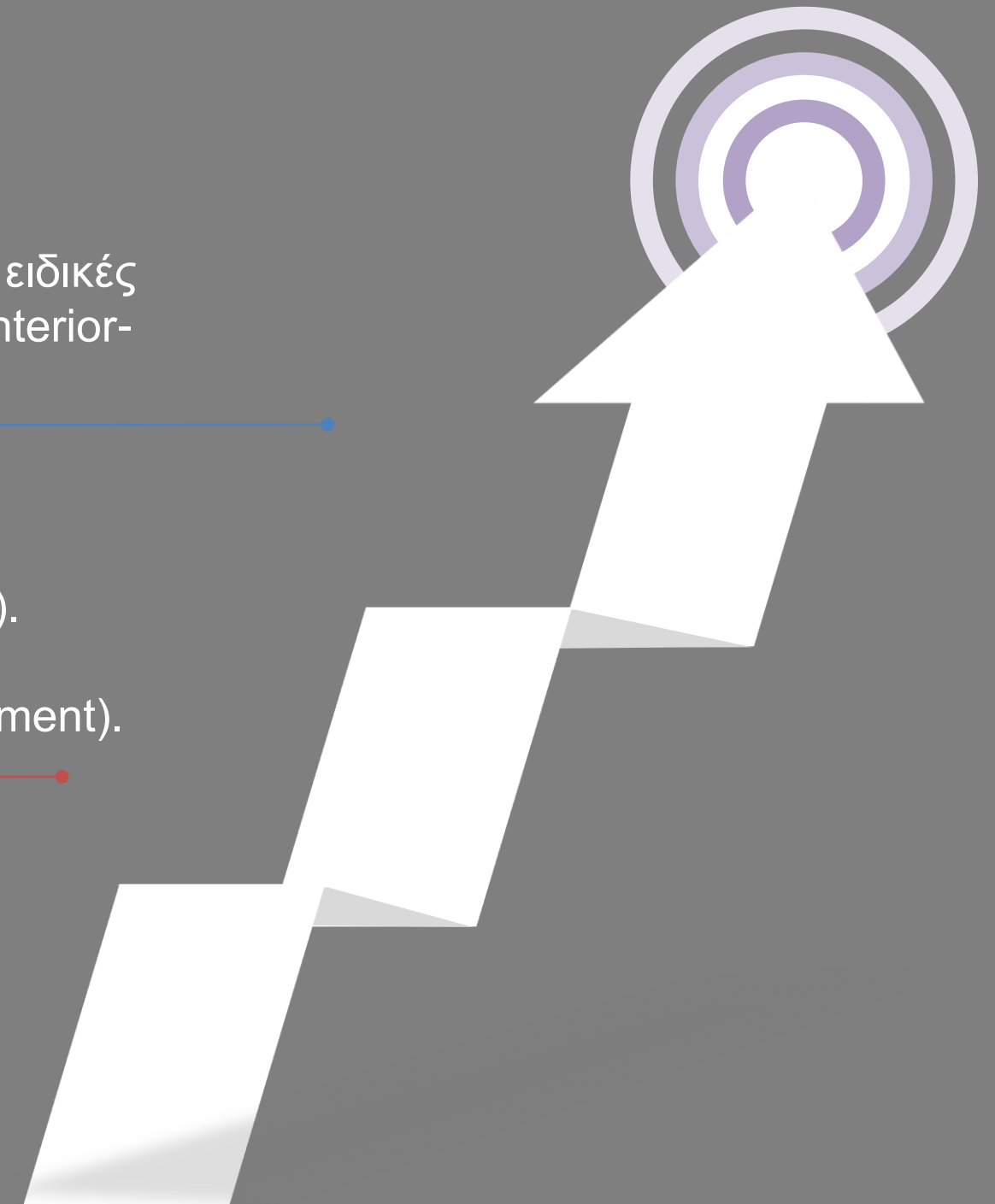
- Διαμορφώνουμε το κοστολόγιο κατασκευής με ειδικές τιμές από το δίκτυο συνεργατών (κατασκευή, interior-exterior design κ.α.).



- Σχεδιάζουμε το επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan).
- Θέτουμε στόχους.
- Υπολογίζουμε το χρόνο απόσβεσης (Return On Investment).



- Ερευνούμε με εξειδικευμένους συνεργάτες την ένταξη σας σε Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακος κ.α.)



COACHING

Βοηθάει τον πελάτη να δει μπροστά για να προχωρήσει μπροστά, ακόμα και σε μέρη άγνωστα αλλά και συναρπαστικά (where the magic happens) και να ορίσει και τον δρόμο που θα πάρει, το πλάνο δράσης του. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για έναν άνθρωπο να:

Το coaching ουσιαστικά θα έλεγα ότι «ξεβολεύει δημιουργικά» τον πελάτη από την οικεία θέση που είναι σήμερα (comfort zone) και τον πιθανό αρνητισμό του κουβαλάει μέσα του, ενδεχομένως ως κατάλειπο του παρελθόντος. .



Things To Consider

- ✓ ξεκαθαρίσει το δικό του τοπίο
- ✓ πιστέψει στα όνειρά του
- ✓ θέσει συγκεκριμένους στόχους
- ✓ ξεδιπλώσει τα ταλέντα του
- ✓ δράσει στοχευμένα
- ✓ αλλάξει υιοθετώντας μόνο πρακτικές που έχουν αποδειχθεί για τον ίδιο ότι έχουν θετικό αποτέλεσμα
- ✓ πετύχει τα θέλω



HCH

HOTELS & VILLAS MANAGEMENT
CONSULTING & DEVELOPMENT

THANK YOU!